

CONGRÈS ANNUEL KAWAN GROUP

Le réveil a sonné

Organisé en préambule du SETT, le 14^e congrès Kawan Group a été l'occasion de dévoiler aux adhérents une nouvelle politique de développement particulièrement volontariste.

Où ?
Au casino de La Grande-Motte (Hérault).
Quand ?
Du 3 au 5 novembre.
Combien ?
160 personnes environ.



Le congrès annuel a été l'occasion de décerner les trophées « Top Camping 2013 ».

Un show parfaitement rythmé, des mots forts, des intervenants pointus et incisifs, la direction de Kawan Group n'a pas ménagé les moyens pour transmettre à ses adhérents l'esprit de sa nouvelle politique de développement. Olivier Ganivenq, président de Vacalians, François Sabatino, directeur général de Kawan Group et Karim Soleilhavoup, directeur commercial et marketing, se sont plu à le répéter : l'époque de Kawan vue comme « une belle endormie » est bien révolue.

En témoignent les axes de développement commercial présentés en assemblée plénière –détaillés dans L'OT n° 329. Rappelons donc le passage du camping-chèque de 15 à 16 € ; la mise en place d'un système de

rémunération pour les campings (3 % net) qui vendront des cartes Camping Cheque sur la base des chèques achetés par le client, et non plus consommés ; un nouveau mode de calcul du montant de l'adhésion camping, proportionnel au nombre de chèques consommés sur le camping ; la mise en place d'un programme de fidélité pour le client final utilisateur des bons Camping

Cheque et Holiday Cheque (un chèque offert pour vingt-cinq consommés).

Parallèlement à l'aspect commercial, l'axe communautaire faisait également l'objet d'un chapitre spécifique. Il fut l'occasion notamment de mettre en avant les outils mis à disposition des clients, comme l'application Camping Cheque –déjà 200 000 téléchargements–, enrichie de

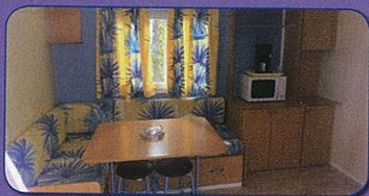
nouvelles fonctions, comme les circuits touristiques ou les disponibilités mobile-homes.

En guise de conclusion de ce congrès, Karim Soleilhavoup rappela la volonté du groupe de « s'affirmer dans la qualité, comptant sur un réseau de campings Premium, capables de s'adapter dans le nouvel environnement de la distribution, en se différenciant ».

B. L.



Avant



Profitez de notre coaching déco pour personnaliser vos intérieurs. Nos idées vous permettront de customiser, recycler et réinventer la décoration de vos hébergements.

Après



COACHING DÉCO
RÉNOVATION TEXTILE



www.azurcamping.fr - 04.67.28.04.69 - azurcampingequipement@orange.fr